

河南省经济管理学校

2024 级《物流服务与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类（73）	物流类（6309）	道路运输（54） 水上运输（55） 多式联运与运输代理（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	仓管员、配货员、调度员等物流作业岗位；物流营销、客户服务、货运代理、物流企业经营与管理基层岗位	1+x 物流师 1+x 智能仓储 大数据分析师 物流服务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应社会发展需要，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有较强的就业能力和可持续发展能力；掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程、产品营销等知识，具备运输调度、仓储运营、客户服务、设备运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事运输服务、仓配管理、货运代理及客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效地人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与物流服务与管理行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术和互联网安全的基本理论，物流行业的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握常见的物流类型，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。

（5）掌握货品的管理知识，仓储业务的基本知识。

（6）掌握物流业务流程，相关作业任务。

（7）掌握常见物流设施设备的使用与维护知识。

（8）掌握运用物流服务产品营销的基本方法，会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发。

（9）了解供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能。

（10）具备基本的商务礼仪常识，客户沟通、服务与管理的相关知识。

3. 能力

（1）具有物流业务承揽、流程操作、结算的能力。

（2）具有完成货物进出存作业、安全管理、异常情况处理的能力。

（3）具有合理选择运输路线、车型及调度、配载、配送的能力。

（4）具有电子数据交换（EDI）系统操作及单证缮制、货代流程操作的能力。

（5）具有操作设施设备和应用物流系统的能力。

(6) 掌握叉车的使用技能，能够完成相应的操作作业，并对叉车进行日常维护保养。

(7) 具有初步的商务沟通、客户服务和应用常用办公软件的能力。

(8) 具有分析问题和解决问题的能力。

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(三) 主要接续专业举例

接续高职专科专业举例：现代物流管理、航空物流管理、铁路物流管理、冷链物流技术与管理、港口物流管理、工程物流管理、采购与供应管理、智能物流技术、供应链运营

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程两类。

1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思政政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，开设物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等选修课程；围绕时事政策教育、革命文化与社会主义先进文化教育、法律与职业教育、国家安全教育、民族团结进步教育、就业创业创新教育、公共卫生安全教育等教学内容，开设思想政治选修课程（不少于 36 学时）；开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（选修）及实践教学环节（含认识实习、岗位实习、综合实训等）。

(1) 专业基础课程包括：物流基础、货品知识、市场营销、商务礼仪与沟通、物流法律法规、物流技术与实务、物流客户服务。

(2) 专业核心课程包括：仓储作业实务、配送作业实务、物流运输实务、物流设备操作、供应链管理、国际货代实务、叉车操作实务、快递实务。

(3) 专业拓展课程（选修）包括：会计基础、经济法、电子商务物流、商品养护技术。

(4) 实践教学环节包括：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智慧物流作业综合实训和立库综合实训。涵盖：运输、仓配、配送、货运代理、客户服务、快递

等实训内容。在物流企业、制造企业的货运站、普通仓、智能仓、分拣中心、配送中心、客服中心等场所进行岗位实习。

(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	中国特色社会主义	<p>过本课程学习，学生能够树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>本课程学习内容：中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设以及踏上新征程共圆中国梦等六部分。</p>	<p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值观体系的引领，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。</p>	36	2
2	心理健康与职业生涯	<p>通过本课程学习，学生能够树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>本课程学习内容：时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益和规划生涯，放飞理想等六部分。</p>	<p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，选择正确的人生发展道路；学会适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理及行为问题，培养自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。</p>	36	2

3	哲学与人生	通过本课程学习，学生能够理解辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，明白在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义，积极弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	本课程学习内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干和坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值等四部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。	36	2
4	职业道德与法治	通过本课程学习，学生能够提高自身职业道德素质和法治素养，教师对学生进行职业道德和法制教育，能够帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	本课程学习内容：感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严和遵循法律规范等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够掌握加强职业道德修养的主要方法，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	36	2
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	通过本课程学习，学生能够理解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，树立对马克思主义的信仰、对中	本课程学习内容：指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展等八部分内容。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同	18	1

		国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		观点并做出正确价值判断与行为选择。		
6	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等学科核心素养获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	本课程学习内容：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等八个专题内容。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	198 必修 144 选修 54	11
7	历史	通过本课程学习，学生能够了解唯物史观的基本观点和方法，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；了解史料的多种类型，学会从历史表象中发现问题，树立正确的国家观和民族观，增强对祖国的认同感，增强民族团结，拥护中国共产党领导。	本课程学习内容： 《中国历史》和《世界历史》。《中国历史》包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共15个学习专题。 《世界历史》包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共11个学习专题。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。	72	4
8	数学	通过学习，使学生	本课程学习内容：	要全面落实立德树	144	8

		获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)等四部分内容。	人根本任务，遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才成长规律；要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	必修 108 选修 36	
9	英语	通过学习，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	本课程学习内容：主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分内容。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养；遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	144 必修 108 选修 36	8
10	信息技术	通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	本课程学习内容：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等 8 个部分内容。	全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求	108	6

				的信息素养。		
11	体育与健康	通过学习,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握 1-2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式。	本课程学习内容:基础模块和拓展模块两个部分。基础模块包括体能和健康教育;拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民间传统体育类运动、新兴体育类运动等内容。	要落实立德树人的根本任务,遵循体育教学规律,教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。	180	必修 144 选修 36
12	艺术	学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	本课程学习内容:音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分。	加强课程研究,按照课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36	2
13	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求全面提高学生劳动素养,使学生:树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。	本课程学习内容:日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理,结合开展新时代校园爱国卫生运动,注重生活能力和良好卫生习惯培养,树立自立自强意识。	重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;定期开展校内外公益服务性劳动。	18	1

(2) 公共基础选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	物理	通过基础知识学习和实践,使学生在	本课程学习内容:运动和力、功和能、	要落实立德树人根本任务,以促进学	45	2.5

		物理观念及应用、科学思维与创新、科学实践与技能、科学态度与责任等方面获得发展。	热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用八个主体构成；（机械加工类）拓展模块一由运动和力、机械振动与机械波、固体液体气体的性质及其应用三个专题构成。	生物学科核心素养的形成和发展为目标，结合中等职业教育特点，遵循物理教育规律，从学生实际出发，创造性地开展教学活动，采用灵活多样的教学方法，充分开发和利用多种课程资源进行教学。		
2	化学	通过基础知识学习和实践，使学生在宏观辨识与微观探析、变化观念与平衡思想、现象观察与规律认知、实验探究与创新意识、科学态度与责任等方面获得发展。	本课程学习内容：原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物等六个主题构成。	要落实立德树人根本任务，以促进学生学习化学学科核心素养的形成和发展为目标，突出化学学科特点，遵循化学教育规律，从学生实际出发，创设问题情境，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。	45	2.5
3	中华优秀传统文化	通过学习，学生掌握中华优秀传统文化基本知识；提升领悟和传承中华优秀传统文化的能力；提高中华优秀传统文化素养。	本课程学习内容：人伦纲常；礼乐教化；王朝兴亡；经邦济世；修身正己；协和万邦；舆地揽胜；宅兹中国；方外世界；乡风民俗；文学艺术；技艺百工等。	要发挥学科独特的育人功能；整体把握学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用。	36	2
4	职业素养	通过学习，培养积极劳动态度和良好劳动习惯，具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为，具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神，能	本课程学习内容：职业素养；职业理想；品格素养；情绪管理素养；语言素养；礼仪素养；人际沟通素养；解决问题素养；实践执行素养；团队合作素养；职业发展	落实立德树人根本任务，遵循教育教学规律，激发学生兴趣。坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设	36	2

		够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择，在社会实践中增长才干。	素养；职业创造素养等。	计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。		
--	--	---	-------------	--	--	--

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	物流基础	通过本课程学习，学生能够识别物流活动，理解物流活动各个环节的基本功能；熟悉运输、仓储、配送等物流主要作业方式及其作业流程；能认识不同装卸搬运作业，会辨识各种装卸搬运设备，熟悉其功能；熟悉常见包装、流通加工活动，能辨识常见包装、流通加工工具和耗材，能进行简单操作；培养学生形成信息化意识、树立与人沟通能力及服务意识形成人性化服务理念，形成安全操作意识，形成客户至上的服务意识，树立运用信息技术的意识，形成运用大数据意识和树立团队合作与竞争意识；具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；具有团队合作、协调人际关系的能力。	本课程主要学习身边的物流活动，物流的基本理论与功能，物流企业的运作模式，第三方物流和物流客户服务，电子商务物流，各类前沿物流以及物流岗位职责与法律法规等。	本课程是物流专业的基础课程，通过学习该课程使学生理解物流的概念及其内涵并了解物流的发展过程；掌握仓储、运输、配送等物流主要作业方式及其作业流程；使学生能够使用物流基本设备进行简单物流作业问题的能力。教学过程应采用知识引入、分组学习和项目教学相结合的方法。	72	4
2	货品知识	通过本课程学习，学生能够了解并运用货品知识的相关知识，掌握货品知识的基本技能并养成热情真诚、诚实守信，善于沟通与合作的品格；培养学生的应	本课程主要学习物流货品的概念、性质及质量变化；掌握影响货品质量的各种因素；理解货品的分类方法和技术；了解货品的基本养护技能等。	本课程是物流专业的基础课程，通过学习该课程使学生掌握的商品知识；教学过程分解设计成若干个工作任务，按中职学生的	72	4

		用能力为主，结合企业实际需求；依照物流货品业务活动与管理方法的基本过程和规律，突出实践操作性；为上岗就业做好准备。		认知特点，采用平衡与流程相结合的结构来展示教学内容；同时，通过设计情景模拟、实训等训练活动，要求学生做学结合，边学边做，为学习其他相关专业核心课程打下基础。		
3	市场营销	通过本课程学习，学生能够系统掌握市场营销环境分析、消费者需求分析、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、分销、促销策略等主要内容；能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略、结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；培养和引导学生既要根据环境变化随机应变，又要脚踏实地，求真务实；既要富于创新思维，又要具备勇于拼搏攻坚克难的坚强意志；既要讲究团队作战，充分依靠集体智慧和力量，又要爱岗敬业，充分挖掘个人潜能，自力自强。	本课程主要学习市场营销理论，市场营销环境分析，营销战略规划，消费者行为分析，市场细分与定位原理，以及营销策略等。	本课程是营销方向基础课程，要求学生了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。教学过程中应创设相应的场景，重视案例教学。	72	4
4	商务礼仪与沟通	通过本课程学习，学生能够全面了解日常交往及商务交往中仪容仪表、服饰着装与化妆、言谈举止、接人待物、洽谈、典礼等礼仪规范标准和技巧方法；掌握日常接人待物、言谈举止的礼仪要求及	本课程主要学习仪表礼仪、商务沟通礼仪、举止礼仪、空间方位礼仪、日常交往礼仪、商务职场礼仪、公共场所礼仪等。	该课程应即学即用，注重实例分析、操作和训练。广泛运用示范性教学方法。	36	2

		商务职场中握手、沟通、拜访、接待、洽谈、典礼等的技巧和规范要求；树立文明礼仪观念，做好中华民族礼仪文化的传承和践行者，公共场所做到律己敬人，提高交谈技巧和艺术性，塑造良好的商务人员形象。				
5	物流法律法规	通过本课程学习，使学生了解物流组织即企业组织、各种合同及程序等相关领域的法律和法规；使学生对物流业经营所面临的法律环境有所了解；培养学生较高的法学素质，提高学生的法学理论水平和解决物流活动中出现的能力。	本课程主要学习物流法律法规基本知识、物流企业的法律问题、物流个法律问题、物流运输实务与法律法规、物流运输保险法律法规、物流仓储实务与法律法规、物流配送实务与法律法规、物流采购实务与法律法规、物流风险控制法律法规等。	本课程在理论教学过程中，要求学生重视案例讨论、法理辩论等关键环节的学习，培养学生自主学习能力、知识创新能力。同时教学过程中要结合案例教学，达到以案明法的目的，让学生在掌握书本知识的基础上，学会实际运用法律法规。	72	4
6	物流技术与实务	通过本课程学习可以提高学生对物流基本原理的认识；了解现代物流管理流程中各种成熟技术的基本情况（包括各种技术类型、技术特点、应用领域等）；理解物流运输技术、物流装卸技术、物流包装与仓储技术等在实际中的应用。提高学生动手操作能力，培养学生安全操作意识。	本课程主要学习使用条码、RFID 等物流信息技术设备收集、处理、传递和管理物流信息；进行简单的货物ABC分类、堆码多种垛型、储位编码；根据订单选择合适的拣货方式；填制货运单，注重培养学生的动手操作能力；常见的集装设备、仓储设备、装卸搬运设备、信息化设备、包装设备的操作方法与日常养护等。	本课程是物流管理专业的专业基础课，是物流操作管理的核心课程，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程，教学中要求理论必须与实践密切结合。使学生能够理解物流运输技术、物流装卸技术、物流包装与仓储技术等在实际物流管理中的实际价值；使学生具有一定的动手能力，可以利用所学知识分析问题、处理问题。	72	4
7	物流客服	通过本课程学习，学生	本课程主要学习物流	本课程以物流客服	72	4

	务	能掌握现代物流客户服务基本知识和理论、物流服务的概况、物流客户服务的重要内容和特征、物流客户服务的策略、物流客户服务的方法和技巧、物流客户关系的维护与发展、物流服务市场营销以及物流客户的信息服务等基本内容。将现代物流客户服务的理念、先进的物流客户服务的技术和管理模式引入本课程的教学内容之中, 让学生学习本课程后, 树立现代物流客户服务的理念, 对物流客户服务的基本知识和技能有一个初步的了解和掌握, 为今后从事物流工作打下良好的基础。	客户服务认知、物流客户开发与拜访、物流客户接待、物流客户投诉处理、物流客户关系维护、物流客户服务绩效评估等。	的售前、售中、售后三大工作职责为线索, 使学生能够理解和掌握物流客户服务的相关理论知识, 学会物流客户服务的基本方法和技能, 能够完成物流客户服务相关环节和流程的基本工作, 并具备在将来的物流客户服务工作中解决实际问题的综合能力。该课程教学过程中应注重案例分析、操作和示范, 使学生具备一定的动手能力, 让学生全员、全过程参与, 获得亲身体验, 为将来从事实际工作打好基础。		
--	---	--	--	---	--	--

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	仓储作业实务	通过本课程学习, 学生能够掌握仓储和配送作用管理的基本知识与基本技能; 培养学生成为具有仓储、配送、操作的管理理论和实践能力的专门人才。	本课程主要学习仓库及仓储概述, 仓储设备的选择, 物品包装; 入库作业、装卸搬运、储位分区与编码、盘点作业、出库作业、物品包装; 仓储业务活动和岗位; 库存合理化及仓储绩效考核。	该课程应注重理论与实践相结合, 注重实际操作。充分利用实训设备, 使学生能够掌握物流仓储业务的基本知识和操作技能; 建立对物流业的整体认识, 学生能够具有独立理解、分析和解决简单仓储与配送过程中发生问题; 并且具有一定的物流作业动手操作能力能够遵守职业道德, 具备职业意识。	108	6
2	配送作业实务	通过本课程学习, 学生能够了解仓库的概念、	本课程主要学习基于配送中心的运作	该课程在教学过程中, 应注重案例分	72	4

		仓库的分类及功能;了解特殊货物的保管、搬运、装卸、维护等;掌握配货作业的工作内容及基本操作。	流程选取,包含五个模块,即配送中心设施设备、配送中心选址、配送中心选址入库作业流程、配送中心出库作业流程以及配送中心配送作业流程。	析,和实际操作,将理论与实践结合,帮助学生建立对物流业的整体认识,培养学生具有独立理解、分析和解决简单配送过程中发生问题的能力,提高学生物流作业动手操作能力,注重学生职业道德和职业意识的培养。		
3	物流运输 实务	通过本课程学习,学生能够掌握运输管理知识:掌握现代货物运输管理思想与方法;运输合理化规划;运输过程控制与评价。通过知识的融会贯通,学生形成一定的技能与素质:具备不同运输方式的组织能力,如公路、铁路、水路、航空、多式联运及特快专递等;合理规划运输能力;运输管理能力等。	本课程主要学习各种运输方式的特点、货运合同双方的义务与责任、运输的基本要求、办理手续以及运输纠纷的处理。	该课程是物流专业的一门专业核心课程,注重分析与实际操作,在教学过程中可利用案例分析,小组学习等方法,培养学生解决实际问题的能力,掌握货物运输工作岗位所需要的基本技能,能从事物流运输的基层工作,完成相关岗位的实际工作任务,初步具备分析各种货运方式的职业工作能力,并培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质,并在此基础上提升学生的职业能力。	72	4
4	物流设备 操作	通过本课程学习,学生能够正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对物流设施与设备有一个整体的认识。掌握物流设施与设备的相关概念、基本原理、基本方法,基本技能。通过学习培养学生信息接受与处理能力,选用、管理和支	本课程主要学习涉及物流活动过程中的储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、配送等基本环节所使用的各种设施、设备、工具以及由它们所构成的各种物流系统的基本功能、结构、特点、技术参数、操作方法、管理手	该课程是物流专业的核心课程,教学过程中重视理论和实训的结合,应充分利用物流服务与管理专业的实训设备,完成对于物流设备的认识与操作,培养学生选用、管理和支配物流设施与设备的能力。	72	4

		配物流设施与设备的能力,对科学发展的应变能力,具备较强的实践能力。	段等。			
5	供应链管理	通过本课程学习,学生能够掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能,初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力,培养学生的综合物流管理素质,培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神,逐步具备职业经理人的职业素质。	本课程主要学习供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实际应用的专业主干课。本课程的教学内容包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。	本课程在教学过程中应注重案例教学法,使学生具备一定的思考问题、分析问题和解决问题的能力。使学生正确理解和掌握有关供应链管理的主要内容,对供应链管理的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解。培养学生对理论知识的运用能力;为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。	108	6
6	国际货代实务	通过本课程学习,学生能够掌握进出口、国际货运代理以及相关物流单据制作。能够进行物流市场营销和客户沟通、服务工作,满足国际物流业务需要。培养诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、具有精益求精的工匠精神;具备客户第一的服务意识,具备法律意识,质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新意识。	本课程主要学习国际海运、航运的基本理论、分析方法和应用技术。具体掌握集装箱运输、班轮货运流程、班轮提单、班轮运价与运费、租船货运业务、海运事故处理、国际航运流程、国际航运形式、航空运价与运费、航空货运单、国际航空公约、不正常运输及索赔等基本知识。	本课程是一门专业主干课,应注重案例教学法,主要考核学生对基本概念、基本原理、基本方法的理解和应用能力。在能力层次上,从了解、理解并掌握、重点掌握三个角度来要求。要求学生能综合运用所学的基本理论和基本方法,根据所给的问题,灵活自如地处理业务问题。	72	4
7	叉车操作实务	通过本课程学习,学生能够正确实用叉车,安全驾驶,掌握基本操作规范和作业流程,可以进行叉车的维护与养护。	本课程主要学习叉车的构造、叉车驾驶安全技术、叉车作业安全技术、预防机械事故和人身伤害事故维修技	本课程是物流专业的一门核心课程,是针对物流中心叉车作业操作进行设计的实训课程,具有较强的实践性。应理论	72	4

			术。	与实践相结合，充分利用物流服务与管理专业的实训设备，使学生了解常见的叉车结构、功能、操作注意事项，能熟练驾驶叉车完成装卸搬运任务和日常保养与维护工作，具有强烈的安全操作意识，养成安全作业习惯。		
8	快递实务	通过本课程学习，学生能够顺利完成国内同城、异地以及国际快递各种情况下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作；培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题的能力。	本课程主要学习针对快递企业的速递员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务。	本课程在教学过程中结合任务驱动型项目活动，培养学生良好的职业道德、专业技能水平和可持续发展能力，使学生掌握快递的基本知识与快递实际操作与管理的基本技能。把学生培养成为具有良好职业道德的、具有快递基本理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质、高技能物流人才，以适应市场的需求。	72	4

(3) 专业拓展课程（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	会计基础	通过本课程学习，学生能掌握会计学的基本理论、方法和技能；熟练掌握和运用各种会计核算方法；培养学生严谨认真的职业习惯，帮助学生树立爱岗敬业的职业道德。	本课程主要学习会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表等。	该课程以理论教学为主，教学过程中应注重学生相关知识点的练习，采用案例教学法，以案例形式开展练习，帮助学生掌握基本的会计理论与操作。	72	4
2	经济法	通过本课程学习，学生能够了解依法治国环境下，调整	本课程主要学习经济法基础知识、民法典知识亮点、个	该课程应重视案例教学和情景教学，学法懂法用法，借	72	4

		<p>特定经济法律关系的法律、法规理论体系，熟悉宏观调控、社会保障的基本法律知识，掌握民法典以及与市场主体管理、市场规制相关的法律常识；能正确运用相关的经济法律法规知识，评价、分析工作和生活中常见的各种纠纷问题，掌握基本的解决途径和方法；能识别经济领域中各种常见的侵权行为，学会运用法律武器维护自身的合法权益；具有一定的法律思维和素养，养成善于思考、勤于动脑，及时发现问题的学习习惯；培养关注国家立法建设，提高将法律知识及时运用到工作、生活、社会交往中的意识；以实际行动践行爱国、友善、公正、法治的社会主义核心价值观；做懂法、用法、守法的好公民。</p>	<p>人独资企业法、合伙企业法、公司法、产品质量法、消费者权益保护法、知识产权法、反不正当竞争法、反垄断法等法律基础知识，明确经济诉讼与经济仲裁的基本程序规定。</p>	<p>助现实中遇到的大量法律纠纷，学以致用；能熟练分析企业开展各种经济活动中所包含的法律关系，掌握运用相关法律知识维护企业及自身合法权益的基本常识。</p>		
3	电子商务物流	<p>通过本课程学习，学生能够了解电子商务物流的特征与类型，掌握电子商务物流的模式，掌握电子商务物流的运作流程；能对几种典型的电子商务物流进行报关操作；培养吃苦耐劳、</p>	<p>本课程主要学习认知电子商务物流，电子商务物流模式的比较分析，电子商务物流运作流程，电子商务物流模板，电子商务物流信息管理。</p>	<p>该课程是电子商务物流方向的核心课程，教学过程中重视理论和实训的结合，应充分利用物流服务与管理专业的实训设备，完成电子商务物流的业务操作，培养学生在实际运作中的反</p>	72	4

		不断学习进步的思想意识。		应能力、应变能力和处理问题能力。		
4	商品养护技术	通过本课程学习，学生掌握商品养护的基本知识和基本理论，了解我国物流业商品养护状况，能够应用商品养护的基本原理直接应对现实中的问题，并能提出解决问题的方法。	本课程主要学习仓库的温湿度管理、商品的防霉防虫、食品储存技术、果蔬产品的保鲜、金属制品的防锈、高分子商品的防老化、危险化学品安全储运、鼠害蚁害的防治、仓库消防安全管理以及常见商品的储存特性及保管方法等。	本课程是一门应用科学，理论性和实践性都较强、应用面较广的综合性课程，教学中要注意学生缺乏管理理论的基础知识，教师应多理论联系实际，培养学生的专业基础素质，为后续课程的学习打下良好的基础。	36	2

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	智慧物流作业综合实训	通过本课程学习，学生掌握入库作业的流程，能够利用现代物流综合作业系统及RF手持端完成货物的出入库作业。编制补货作业任务计划，完成补货信息的系统操作。	本课程主要学习根据月度报表及初期库存信息进行统计，形成出入库报表；对入库通知单进行订单分析，确定可正常受理的入库通知单；利用现代物流综合作业系统完成订单的入库作业；	对接智能仓库工作情景，在物流实训室进行教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准，按照项目执行流程组织教学，同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。	162	9
2	立库综合实训	通过本课程学习，学生掌握立体仓库出入流程，能够利用现代物流综合作业系统及立体库系统完成货物的出入库作业。	本课程主要学习对整箱出库的商品，按照商品名称合并编制出库单，对散货商品按照客户名称合并编制出库单；对客户发来的出库单进行审核，并在现代物流综合作业系统中新增出库任务，完成出库单打印操作；完成立体库的出库作业操作。	对接自动化立体仓库工作情景，在物流实训室进行教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准，按照项目执行流程组织教学，同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。	162	9
3	认识实习	了解该专业所属的	企业文化、企业环	结合校企合作企	18	1

		行业、企业发展情况，工作环境，岗位类别，岗位职责等具体内容。	境、岗位及岗位职责等，包括岗前培训。	业，可利用第一学期业余时间分批次到企业参观学习，在顶岗实习的第一周时间进行岗前培训。		
4	岗位实习	通过岗位实习，培养学生利用专业知识解决物流行业企业在仓储、配送、客服及经营过程中的实际问题的能力。	1. 仓储作业 2. 配送作业 3. 物流运输调配 4. 货运代理业务 5. 物流单证票据 6. 客户服务与管理	课程性质：综合应用模块课 授课形式：在校企业合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。 考核形式：多元评价	720	24

(三) 课证融通

1. 1+X 证书与课程融通

(1) 1+X 证书“智能仓储大数据分析”证书衔接的具体课程

对接课程：《货品知识》，《物流技术与实务》，《仓储作业实务》，《配送作业实务》，《物流设备操作》

2. 职业技能等级证书与课程融通

(1) 物流服务师四级（中级工）

支撑课程：《物流基础》，《物流技术与实务》，《仓储作业实务》，《配送作业实务》，《物流设备操作》、《国际货代实务》

七、教学进程总体安排

（每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28~30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 1/3，专业技能课程学时占总学时的 2/3；选修课程学时占总学时的比例不少于 10%，实践性教学学时占总学时的 50%以上。

(一) 教学周分配表

学期 环节	一	二	三	四	五	六	合计	备注
军训	(1)						(1)	在假期进行
入学教育	(1)						(1)	在假期进行

课程教学	18	18	18	18	3		75	
综合实训					1		1	
认识实习					14		14	
岗位实习						24	24	
毕业教育						1	1	
复习考试	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1		5	
合计	20	20	20	20	20	25	125	

(二) 课程结构比例统计表

课程类别	课程性质	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比	
公共基础课程	必修课程	900	690	210	26%	33%
	选修课程	234	198	36	7%	
专业课程	专业基础课程	468	234	234	14%	67%
	专业核心课程	648	288	360	19%	
	专业拓展课程(选修)	108	54	54	3%	
	实践教学环节	1062	72	990	31%	
合计		3420	1536	1884	100%	

其中, 选修学时总计: 342, 占比: 10%; 实践学时总计: 1884, 占比: 55%。

(三) 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时安排			考核方式	学年/学期/周数/周学时						
					总学时	理论学时	实践学时		第1学年		第2学年		第3学年		
									1	2	2	4	5	6	
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	考试	2						
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0	考试		2					
		3	哲学与人生	2	36	36	0	考试			2				
		4	职业道德与法治	2	36	36	0	考试				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	考试	1						
		6	语文	11	198	198	0	考试	2	2	2	2	3		
		7	数学	8	144	144	0	考试	2	2	2	2			
		8	英语	8	144	144	0	考试	2	2	2	2			
		9	信息技术	6	108	36	72	考查	4	2					
		10	历史	4	72	72	0	考查			2		2		
		11	体育与健康	10	180	90	90	考查	2	2	2	2	2		
		12	艺术	2	36	18	18	考查		2					
		13	劳动教育	1	18	6	12	考查	1						
小计				59	1062	816	246		16	14	12	10	7		

	选修课程一	1	物理	2.5	45	30	15	考查						
		2	化学	2.5	45	30	15	考查						
		3	中华优秀传统文化	1	18	18	0	考查		1				
		4	职业素养	1	18	18	0	考查		1				
	小计				2	36	36	0		0	2	0	0	0
	选修课程二	1	时事政策教育	1	18	18	0	考查					1	
		2	革命文化与社会主义先进文化教育	1	18	18	0	考查						
		3	法律与职业教育	1	18	18	0	考查						
		4	国家安全教育	1	18	18	0	考查						
		5	民族团结进步教育	1	18	18	0	考查						
		6	就业创业创新教育	1	18	18	0	考查					1	
		7	公共卫生安全教育	1	18	18	0	考查						
	小计				2	36	36	0		0	0	0	2	0
公共基础课程合计				63	1134	888	246		16	16	12	12	7	
专业课程	基础课程	1	物流基础	4	72	36	36		4					
		2	货品知识	4	72	36	36		4					
		3	市场营销	4	72	36	36		4					
		4	商务礼仪与沟通	2	36	18	18		2					
		5	物流法律法规	4	72	36	36			4				
		6	物流技术与实务	4	72	36	36			4				
		7	物流客户服务	4	72	36	36					4		
		小计				26	468	234	234		14	8	0	4
	核心课程	1	仓储作业实务	6	108	36	72			6				
		2	配送作业实务	4	72	36	36				4			
		3	物流运输实务	4	72	36	36				4			
		4	物流设备操作	4	72	36	36				4			
		5	供应链管理	6	108	36	72						6	
		6	国际货代实务	4	72	36	36				4			
		7	叉车操作实务	4	72	36	36						4	
		8	快递实务	4	72	36	36						4	
	小计				36	648	288	360		0	6	16	14	0
	拓展课程(选修)	1	会计基础	4	72	36	36							
		2	经济法	4	72	36	36							
		3	电子商务物流	4	72	36	36						4	
		4	商品养护技术	2	36	18	18				2			
		小计				6	108	54	54		0	0	2	0
	实践教学	1	智慧物流作业综合实训	9	162	32	130							9
2		立库综合实训	9	162	32	130							9	
3		认识实习	1	18	8	10							1	

环 节	4	岗位实习	24	720	0	720							24W
	小计		43	1062	72	990		0	0	0	0	19	24W
	专业课程合计		111	2286	648	1638		14	14	18	18	23	24W
总计			174	3420	1536	1884		30	30	30	30	30	24W

说明: 1. 本表不含军训、入学教育、毕业教育等教学安排。军训、入学教育（共 2 周）安排在第 1 学期开学前，毕业教育（1 周）安排在第 6 学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。师资队伍建设中，应注重教师的师德师风建设，注重教师“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育与培养，强化教师信息化应用的培训与学习，加强课程思政理念、方法的培训与实践。

1. 队伍结构

专业教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 70%，应有业务水平较高的专业带头人。

2. 专任教师

专任教师具有相应的教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流服务与管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握物流行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事物流相关业务的代表性企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有三年以上企业工作经验，具备独立运作项目的的能力，具备较好的语言表达能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备黑板、计算机、投影设备（或智慧黑板教学一体机），互联网接入或 Wifi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急

疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 校内实训室面积满足能够满足生均面积 1 平米，人均计算机数量 1 台。所有计算机设备接入互联网，配置较新，能够满足常规教学和学生自主学习等活动需要。

(2) 具备充足的软硬件设施，依托教学软件和校企合作企业的入校项目能开展全部专业课的实训项目和技能竞赛备赛需求。

3. 校外实训基地

本专业应建立足够的校外实训基地，满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习的需要，专业对实习基地的基本要求为：具有稳定生产经营性功能的物流企业或园区，能提供仓储、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用技能竞赛，进行竞赛相关内容转化、翻转课堂、竞赛对抗等，同时要能够建立并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定和学校《教材管理实施细则（试行）》，选用优质教材，杜绝不合格教材进入课堂。坚持凡选必审的原则，教材选用需经包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等成员组成的学校教材选用与审核委员会审核后报学校党委审批。本专业公共基础课程教材选用严格落实国家要求，专业课程教材择优选用国家和河南省“十三五”或“十四五”职业教育规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备要及时融入行业企业发展的新技术、新标准、新规范，结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。要能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，物流行业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。根据技能竞赛需要，建立技能竞赛专用图书资料库，视频、案例等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 竞赛驱动法

以技能竞赛为引领，充分调动学生参加技能竞赛的积极性和主动性，通过对抗等多种方法，选拔优秀学生，参加各级各类职业技能竞赛。

2. 案例教学法

案例教学法是一种在教学过程中围绕某教学案例，让学生综合运用所学知识与方法对其进行分析、推理，提出解决方案，并在师生之间、同学之间进行探讨、交流的实践性教学形式。案例教学法在物流专业课程教学中尤为重要，对学生创造性思维能力的提高，对于处理实际工作中的复杂问题具有重要的意义和作用，主要表现在：（1）为学生提供一些生动具体的案例，学生犹如“当事人”一样，身临其境，处理问题，分辨是非，提出方案，因而能有效地提高学生分析问题和解决问题的能力；（2）巩固所学理论知识，加深对理论的理解；（3）变“单向教学”为“双向教学”，调动学生学习的积极性和主动性。

3. 分组角色扮演教学法

在实训课中，将学生进行分组，按照课程内容和物流岗位进行角色扮演，共同完成任务，此方法可以有效提高学生对工作岗位的认知，提高岗位适应能力，还可以有效提高学生团队意识、沟通协调能力。

4. 项目教学法

在职业教育中，项目教学法是指通过师生共同实施一个完整的项目而进行的教学活动。它将一个相对独立的项目交予学生独立完成，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，教师在教学过程中只起到咨询、指导与解答疑难的作用。项目教学法的目的是在教学中把理论和实践有机地结合起来，充分发挥学生的创造潜能，在实践的第一线培养学生的动手能力和解决问题的综合能力。

5. 校内模拟教学法

这是在校内实训室进行的模拟企业物流基本操作，在一些课程的实践性教学环节，适宜采用仿真教学系统，这些系统直观性强、侧重动手能力训练，可以迅速提升学生对专业的感性认识，有效提高学生分析问题和解决问题的能力，有利于学生掌握现代物流工具。同时降低了实践教学的成本。

6. 校外顶岗实习教学法

这是一种直接让学生到校外实习基地跟班或顶岗参加物流相关工作的实践性教学形式，通过产学合作的方式，建立校外实习基地，并聘请物流企业的经营管理者和行业

技术专家、技术骨干作为兼职教师，指导学生在真实的工作环境中提高实践操作能力，丰富实践内容，使学生更深刻地理解和掌握物流专业的各学科，特别是物流的基本理论、基本方法和基本技能。

（五）学习评价

学习评价即成绩考核，是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。学生应参加专业培养计划规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入成绩册，并归入本人档案。

学生成绩考核分为考试和考查两种。考核方式分为笔试和实际操作等，可根据课程性质分别采用闭卷、开卷等方法。任课教师批改后，凡评定成绩达到及格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

1. 考试课（按百分制）：期末考试成绩占总成绩的 50%，期中考试成绩占总成绩的 30%，平时成绩（含课堂提问、作业、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

2. 考查课（按百分制）：期末考试成绩占总成绩的 50%，期中考试成绩占总成绩的 30%，平时成绩（含课堂提问、作业、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

3. 实训（实验）课（按百分制）：成绩评定应由理论、操作、安全、纪律等方面进行考核。

4. 实习：可采用五级记分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。实习成绩考核内容应包括：实习日志、实习报告、操作技能、实习态度、理论考核、实习纪律和安全等，以技能考核为主。

5. 百分制与五级记分制的对比换算关系为：90 分以上为优秀，80~90 分为良好，70~80 分为中等，60~70 分为及格，60 分以下为不及格。

6. 严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际采用试卷考试、实操考试、实习报告、企业鉴定等方式组织考试（考核），保证毕业要求的达成度。

7. 学生取得的竞赛奖励、职业技能等级证书、1+X 证书等，可以按照学校规定折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教

研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 要充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业时，通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。达到本专业人才培养方案的培养目标和培养规格（素质、知识、能力和证书）的要求。要求取得“1+X”智能仓储大数据分析、物流服务师四级等相关职业技能等级证书至少一项。