

河南省经济管理学校

2023 级《艺术设计与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与管理

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

艺术设计与管理专业面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证举例
文化艺术类（75）	艺术设计类（7501）	艺术设计与管理 750101	1. 2-09-06 工艺美术与创意设计专业人员 2. 2-10-07-08 广告设计员	1. 数字媒体应用 2. 广告设计 3. 影视、融媒体制作 4. 视觉传达设计 5. 包装设计	1. 装饰美工职业技能等级证书 2. 陶瓷装饰工职业技能等级证书 3. 界面设计职业技能等级（初级）证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握艺术设计与管理专业基本理论知识，具备广告设计制作、数字媒体技术、短视频制作、印务设计等能力，具有较高的艺术素养和良好的职业精神，在广告装潢、文化宣传、影视传媒、文创产品设计、工艺品制作等企事业单位中能够从事平面广告设计与制作、文化宣传、包装设计、印务设计、短视频、融媒体等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义共同理想，树立科学的社会主义核心价值观；

(2) 具有正确的世界观、价值观和人生观，较高的道德修养，遵纪守法，诚信自律；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度；

(4) 具有精益求精的工匠精神，尊重劳动，热爱生活，具有较强的实践能力；

(5) 具有绿色环保意识、质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(7) 具有健康的体魄和健全的人格，热爱工艺美术事业，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；

(8) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(9) 具有创新精神和 service 意识，掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具有一定的就业和创业能力。

2. 知识

(1) 掌握思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、职业素养等课程的相关基本知识；

(2) 熟悉中华优秀传统文化元素和新时代中国风貌。

(3) 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力；

(4) 掌握艺术设计理论知识和绘画理论知识；

(5) 掌握色彩理论知识和色彩搭配基本知识；

(6) 掌握基本的构图原理和构图方法；

(7) 掌握平面设计基础知识、广告行业法律法规及施工标准；

(8) 掌握图像、音视频处理技术与艺术设计的专业知识；

(9) 掌握数字艺术行业发展动态以及与艺术设计的融合创新；

(10) 掌握艺术设计企业、行业发展动态；

3. 能力

(1) 能进行良好的语言沟通和书面表达能力；

(2) 能够进行基本的信息技术应用能力；

(3) 能够养成良好的学习习惯，培养终生学习的能力；

(4) 能够具有独立思考、逻辑推理和信息加工能力，具有解决实际问题的能力；

(5) 能够具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计构思；

- (6) 能够具备运用设计软件进行数字艺术设计、视频剪辑制作的能力；
- (7) 能够运用相关设备进行平面设计和制作的基本操作能力；
- (8) 能够掌握有关广告装潢工艺（印务）和技术要求。
- (9) 能够具备绘制设计方案的草图、效果图的能力；
- (10) 能够具备 1-2 个艺术设计专业初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

(三) 主要接续专业举例

接续高职专科专业举例：艺术设计、产品艺术设计、广告设计与制作、数字媒体艺术设计

接续高职本科专业举例：工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术

接续普通本科专业举例：艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程两类。

1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思政政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、等必修课程，开设物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等选修课程；围绕时事政策教育、革命文化与社会主义先进文化教育、法律与职业教育、国家安全教育、民族团结进步教育、就业创业创新教育、公共卫生安全教育等教学内容，开设思想政治选修课程；开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（选修）及实践教学环节（含认识实习、岗位实习、综合实训等）。

(1) 专业基础课程包括：素描、色彩、速写

(2) 专业核心课程包括：构成、图案设计、陶艺、photoshop 图形处理、UI 界面设计、标志与 VI 设计、短视频制作、平面设计、包装设计、文创产品设计、Illustrator 图形设计

(3) 专业拓展课程（选修）包括：工艺绘画、材料与工艺、中国工艺美术简史、设计概论

(4) 实践教学环节包括：综合实训 1、综合实训 2、认识实习、岗位实习

(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	中国特色社会主义	通过本课程学习，学生能够树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	本课程学习内容：中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设以及踏上新征程共圆中国梦等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业 and 产业发展情况，强化社会主义核心价值体系的价值引领，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。	36	2
2	心理健康与职业生涯	通过本课程学习，学生能够树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。	本课程学习内容：时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益和规划生涯，放飞理想等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，选择正确的人生发展道路；学会适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理及行为问题，培养自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。	36	2
3	哲学与人生	通过本课程学习，学生能够理解辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，明白在社会生活及个人成长中进	本课程学习内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干和坚持唯物史观，在奉献	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主	36	2

		行正确价值判断和行为选择的意义，积极弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	中实现人生价值等四部分。	义观点认识世界，坚持一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。		
4	职业道德与法治	通过本课程学习，学生能够提高自身职业道德素质和法治素养，教师对学生进行职业道德和法制教育，能够帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	本课程学习内容：感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严和遵循法律规范等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够掌握加强职业道德修养的主要方法，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	36	2
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	通过本课程学习，学生能够理解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	本课程学习内容：指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展等八部分内容。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择。	18	1

6	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等学科核心素养获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	本课程学习内容：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等八个专题内容。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	198 必修 144 选修 54	11
7	历史	通过本课程学习，学生能够了解唯物史观的基本观点和方法，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；了解史料的多种类型，学会从历史表象中发现问题，树立正确的国家观和民族观，增强对祖国的认同感，增强民族团结，拥护中国共产党领导。	本课程学习内容： 《中国历史》和《世界历史》。《中国历史》包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共15个学习专题。 《世界历史》包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共11个学习专题。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。	72	4
8	数学	通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想	本课程学习内容：基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)等四部分内容。	要全面落实立德树人根本任务，遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特	144 必修 108 选修 36	8

		方法分析和解决问题的能力。逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。		色，遵循技术技能人才成长规律；要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。		
9	英语	通过学习，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	本课程学习内容：主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分内容。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养；遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	144 必修 108 选修 36	8
10	信息技术	通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	本课程学习内容：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等 8 个部分内容。	全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。	108	6
11	体育与健康	使学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业	分为基础模块和拓展模块两个部分。基础模块包括体能和健康教育。拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民间传统体育类	要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动	180 必修 144 选修 36	10

		业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	运动、新兴体育类运动等内容。	的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。此外,课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等,是培养学生体育与健康学科核心素养的重要途径,要纳入整体课程结构设计和教学计划中,列入作息时间安排中,与体育与健康课程教学内容相衔接,切实保证学生每天一小时校园体育活动时间 and 效果。		
12	艺术	学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	本课程学习内容:音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分。	加强课程研究,按照课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36	2
13	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求全面提高学生劳动素养,使学生:树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成	本课程学习内容:日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理,结合开展新时代校园爱国卫生运动,注重生活能力和良好卫生习惯培养,	重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意	18	1

		良好的劳动习惯和品质。	树立自立自强意识。	识和能力;定期开展校内外公益服务性劳动。		
--	--	-------------	-----------	----------------------	--	--

(2) 公共基础选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	中华优秀传统文化	通过学习,学生掌握中华优秀传统文化基本知识;提升领悟和传承中华优秀传统文化的能力;提高中华优秀传统文化素养。	本课程学习内容:人伦纲常;礼乐教化;王朝兴亡;经邦济世;修身正己;协和万邦;舆地揽胜;宅兹中国;方外世界;乡风民俗;文学艺术;技艺百工等。	要发挥学科独特的育人功能;整体把握学科核心素养,合理设计教学活动;以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;体现职业教育特点,加强实践与应用。	36	2
2	职业素养	通过学习,培养积极劳动态度和良好劳动习惯,具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为,具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神,能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系,并做出正确价值判断和行为选择,在社会实践中增长才干。	本课程学习内容:职业素养;职业理想;品格素养;情绪管理素养;语言素养;礼仪素养;人际沟通素养;解决问题素养;实践执行素养;团队合作素养;职业发展素养;职业创造素养等。	落实立德树人根本任务,遵循教育教学规律,激发学生学习兴趣。坚持正确育人导向,强化价值引领;准确理解学科核心素养,科学制定教学目标;围绕议题设计活动,注重探讨式和体验性学习;加强社会实践活动,打造培育学科核心素养的社会大课堂。	36	2

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	素描	通过本课程的学习,使学生掌握素描基本要素以及正确的观察方法;掌握素描的表现技法以及与专业设计相关的表现手法。	本课程主要学习素描、透视的基本知识、掌握石膏几何体结构素描、光影素描、素描质感的表现、静物结构素描、静物光影素描的画法等。	掌握基本理论的同时,理实一体、讲练结合,强调任务驱动,以学生为主导,调动学生动手能力、激发学生学生学习热情,主动学习、善于学习,提升审美素养、造型表现	144	8

				能力。		
2	色彩	通过本课程的学习，使学生具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力；感知物象色彩，形成良好的造型和色彩表现能力。	本课程主要学习色彩的基本知识、色彩的设计理论、色彩的心理效应、色彩与生活环境，色彩的表现力等。	掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩；具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。	72	4

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	构成	通过对平面构成、色彩构成、立体构成的学习与训练，初步掌握形式美基本规律、法则和原理。	本课程主要学习构成的概念，构成的要素，构成的组织形式和审美法则；色彩的属性、色彩的联想与象征，色彩的提取与重构；三维立体空间，构成的方法、规律、观念与实践等。	能够掌握形式美的规律、法则，了解色彩的属性及在设计中的运用，开拓思维，树立立体空间意识。	144	8
2	图案设计	通过本课程的学习了解图案的基本概念；掌握装饰造型的设计方法，能为各项设计课程学习打好基础。	本课程主要学习图案基本概念和组织形式、装饰造型的基本要素及设计方法，图案在设计中的应用。	能够掌握图案的基本知识，并利用图案的组织形式进行纹样的设计制作，通过技能训练，培养学生图案创做能力，学习传统图案文化，提升文化自信。	72	4
3	陶艺	通过本课程的学习，使学生了解陶艺基本概念；了解陶艺的基本材料；掌握陶艺成型的方法；掌握陶艺装饰的技巧；能运用所学知识进行陶艺烧制。	本课程主要学习陶艺的发展、陶与瓷的原材料、陶艺成型的主要方法、陶艺的装饰技法、陶艺的釉料和施釉方法、陶艺的烧制等。	能够了解陶艺的基本概念，掌握陶艺制作流程和基本方法，通过对传统装饰技法赏析、肌理与质感实验性课堂，感受不同装饰技法的不同视觉呈现，并且结合个人创意造型实现陶艺	144	8

				制作流程的学习。		
4	photoshop 图像处理	通过本课程的学习了解 and 掌握 photoshop 软件基本常识；掌握其使用技巧；熟练使用其操作界面和功能；能熟练使用 photoshop 软件进行图形图像处理，达到艺术与技术的融合，并能在实际工作中得到应用。	本课程主要学习 phptosho 软件基本操作，绘制图形基本命令讲解；编辑图形基本命令讲解；快速绘制图形的方法等。	本课程为专业基础课程，通过实操练习，能够通过计算机软件辅助独立完成方案的设计表现、图形图像处理，达到学生计算机动手能力和审美意识的养成。	36	2
5	Illustrator 图形设计	通过本课程的学习，使学生能够在完成本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能，并能运用软件独立进行矢量图形设计。	本课程主要学习 Illustrator 图形设计软件命令工具操作、图形图像处理、色彩修饰、制作背景、按钮、标题等网页元素制作，综合项目的设计创作等。	通过本课程学习，使学生能够掌握 Illustrator 软件的各项功能及应用，通过实际案例剖析学会灵活有效应用该软件进行图形图像处理。	72	4
6	标志与 VI 设计	通过本课程的学习，使学生了解标志与 VI 的概念及发展；掌握标志设计方法、熟悉 VI 系统设计原则及流程；掌握 VI 设计的各个部分设计方式；能够熟练完成 VI 项目实际操作。	本课程主要学习标志的发展、标志的设计形式和设计方法、VI 系统的历史、认识 VI 设计、VI 设计的流程、VI 设计的基础要素设计、应用部分的设计、VI 品牌手册与品牌管理。	通过学习使学生了解标志与 VI 设计的发展演变过程，理解标志与 VI 设计一般规律和表现手法，掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，以及一般标志设计的创意规律和表现形式法则、及常见标志识读方法。	72	4
7	短视频制作	通过该课程学习，使学生熟练掌握短视频制作的前期策划、拍摄准备、拍摄实施、后期制作、上线与推广律，能够独立完成短视频	本课程主要学习短视频的制作流程，短视频的策划技巧，短视频的拍摄设备及拍摄技巧，视频素材的处理及特效的应用，音频	通过学习使学生掌握短视频的概念和分类，了解短视频平台和短视频策划，掌握短视频制作和运营。学生能够掌握基本的短视	72	4

		的剪辑、配音、音效、特效、色彩校正等处理，进行混合搭枣握和合成，最终形成合成的影片进行推广和宣传，吸引更多的观众观看和分享。	处理，短视频编辑及平台运营推广。	频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。		
8	平面设计	培养学生根据不同的主题，选择恰当的广告设计表现形式，准确进行广告设计的能力；培养懂得广告视觉传播战略和策划，符合未来需要的有责任感的设计师；培养学生的民族设计思维、设计意识，引导学生树立“以人为本”的设计理念和价值导向。	本课程主要学习广告的基本知识、平面广告表现形式，文字设计、图形创意、标志基础知识、板式设计、POP 广告、招牌制作安装、广告法规等。	通过对广告设计课程的学习，使学生基本掌握该课程的理论知识、创意方法、具备广告设计的基本素质和技能，胜任各种广告形式的创意。课程学习结合广告设计师国家职业资格证书考核标准，完成相关知识学习。	72	4
9	UI 界面设计	通过本课程的学习，学生能具备 UI 界面设计的基础知识，掌握 UI 界面设计的基本方法和技能，达到交互设计师职业标准的相关要求。	本课程主要学习品牌类 UI 设计的概念及发展、移动端 UI 设计、主题 UI 的交互效果与设计。	掌握移动设备主题界面设计、图标设计、电子杂志类 APP 宣传编排设计、电商类 APP 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。	72	4
10	包装设计	通过学习包装设计的概念、包装设计中的平面设计、结构设计、造型设计、材料与工艺、设计理念与流程等，使学生在了解基本包装设计知识的同时，能运用各种手法制作出符合使用功能又具有一定艺术风格的包装。	本课程主要学习小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计，根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。	通过课堂教学，使学生对包装设计具有全新的认识，按照美学规律能够独立完成相关的纸品包装结构和容器的设计制作，并提高创意设计能力。提升学生的手工制作能力，发现和认识包装设计与市场的紧密联系。	72	4

	文创产品设计	通过本课程得到学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信；具备素材收集、分析、整理的习惯；培养学生的创意与设计表达能力；具备独立完成文创工艺美术品创意方案设计、研发、等方面的能力。	本课程主要学习文创工艺美术品概述；文创工艺品设计元素收集、草图绘制、效果图制作；设计方案展示；设计方案样品制作。	能够掌握文创工艺美术品方案设计基本原理、基本方法、基本步骤；课程融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担当起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。		
--	--------	--	--	---	--	--

(3) 专业拓展课程（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	工艺绘画	学生能运用工艺材料和手段结合刺绣、漆画、壁毯等工艺制作生产，在工艺制约下，充分发挥材料特性，制作各类工艺装饰品。	本课程主要学习刺绣、漆画、壁毯、瓷板画、烙画及装饰绘画等相关工艺绘画。	通过本课教学，让学生了解各类工艺材料和工艺技法进行绘画的传承和创新，教学做到理实一体、学做合一、德技并修。	36	2
2	材料与工艺	通过本课程学习，学生能够系统了解装饰材料、装饰构造的基础知识，建立起科学的，完整的材料分类体系，掌握常用材料的组成、构造、性质和用途，培养合理的选用材料的能力，并使学生了解构造的基本原理，在设计中合理运用。	本课程主要学习装饰材料的基本知识，装饰材料的性能、用途和施工方法，装修工程的基本施工工艺、工序及施工要点等。	通过本课教学，让学生了解室内装饰材料分类方法及类别，掌握装饰材料的选用原则，并能够熟练使用，了解建筑装饰构造的基本概念，历史，现状和发展趋势，掌握室内装饰构造的基本形式和施工工艺，并能够灵活运用。	36	2
3	中国工艺美术简史	通过本课程学习，学生能够深入理解中国传统文化，增强民族自豪感；拓宽学生知识视野；了解中国工艺美术	本课程主要学习原始社会的工艺美术；夏商西周时期的工艺美术；春秋战国时期的工艺美术；秦汉时的工艺	通过本课教学，使学生对各历史时期工艺美术的形成发展及时代特点有所了解，在漫长的历史长河中，我们的	36	2

		史的发展脉络、风格演变；了解青铜器、陶器、玉石、漆器、染织工艺、金银器。	美术；魏晋时期的工艺美术；隋唐时期的工艺美术；五代宋辽金时期的工艺美术；元代工艺美术；明代工艺美术；清代工艺美术；近现代工艺美术。	祖先从简单的石器工具一直发展到现代多姿多彩的工艺美术品，集中了劳动人民的智慧。学习和了解中国工艺美术简史，可从中得以借鉴、开拓现代设计的思路。要求教师在授课期间，穿插图例和利用幻灯片教学等。		
4	设计概论	通过本课程学习，学生能够了解艺术设计的设计现象、设计的基本原理和基本规律；理解设计的发生及相关设计历史；熟练掌握设计的目的与原则，设计的形态与特征。	本课程主要学习设计概念和含义，设计的发展简史、设计的形态和特征，设计之美，设计与未来等；	通过教学使学生掌握设计的概念及含义，明确设计的目的和基本原则，丰富学生在设计方面的知识，提高学生的文化修养，了解设计的作用与功能，理解设计与材料、技术的关系，掌握设计的本质和形式美，理解设计的过程与步骤以及设计的相关法规。	36	2

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	课程目标	主要内容	教学要求	周数/学时	学分
1	综合实训项目设计	掌握平面设计基本原理知识，能够运用计算机辅助软件，独立完成艺术设计项目的装饰装修设计。	本课程主要学习艺术设计项目的标志与VI、IP形象设计、海报设计、界面设计、产品包装设计、宣传品设计等，完成整套设计方案。	对接引入企业真实项目，模拟真实工作环境，在校内根据项目要求，进行的工作过程和工作标准进行实训教学，培养学生的劳动态度、工匠精神等。	216	12
2	综合实训成品制作项目设计	掌握平面设计的表现方法，材料和制作工艺，通过计算机辅助设计更好地体现空间	本课程主要学习产品打样、实物制作工艺、立体展示、完成成品制作	通过比例、色彩、材质、空间等方式，制作完成综合实训成品制作项	108	6

		感、质感和设计感。	等。	目。		
3	认识实习	到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识。	本课程主要学习了工作岗位的一般要求，工作环境的基本条件，目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解，企业或公司对员工的基本要求。有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。	认识实习的意义，实习方式和要求等，相关企业的文化、各位设置、人才需求，工作流程，工艺流程，认识行业中相关设备，行业发展前景。	90	5
4	岗位实习	是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》有关要求，保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。要加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。	本课程主要熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门之间的联系；到企业现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。	通过岗位实习，让学生应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习；严格遵守实习单位的各项规章制度，服从实习单位的工作安排，保守实习单位商业秘密。要求学生认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，刻苦锻炼和提高自己的技能。	720	24

（三）课证融通

1. 1+X 证书与课程融通

（1）文创产品数字化设计项目

对接课程：标志与VI设计、图案设计、文创产品设计、平面设计、包装设计、photoshop 图像处理、Illustrator 图形设计

（2）1+X 证书“界面设计”项目

对接课程：UI 界面设计、photoshop 图像处理、平面设计、Illustrator 图形设计

2. 职业技能等级证书与课程融通

“装饰美工”技能等级证书支撑课程：构成、图案设计、平面设计、photoshop 图像处理

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28~30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 1/3，专业技能课程学时占总学时的 2/3；选修课程学时占总学时的比例不少于 10%，实践性教学学时占总学时的 50%以上（建议达到 60%）。

（一）教学周分配表

环节 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
军训	(1)						(1)	在假期进行
入学教育	(1)						(1)	在假期进行
课程教学	18	18	18	18	18		90	
综合实训								
认识实习								
岗位实习						24	24	
毕业教育						1	1	
复习考试	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1		5	
合计	20	20	20	20	20	25	125	

（二）课程结构比例统计表

课程类别	课程性质	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比	
公共基础课程	必修课程	900	690	210	28%	35 %
	选修课程	234	198	36	7%	
专业课程	专业基础课程	216	42	174	6%	65%
	专业核心课程	864	120	744	24%	
	专业拓展课程（选修）	72	26	46	3%	
	实践教学环节	1134	64	1070	32%	
合计		3420	1140	2280	100%	
其中，选修学时总计：306，占比：10%；实践学时总计：2280，占比：65%。						

(三) 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时安排			考核方式	学年/学期/周数/周学时						
					总学时	理论学时	实践学时		第1学年		第2学年		第3学年		
									1	2	2	4	5	6	
									18	18	18	18	18	18	
公共基础课程	必须课程	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	考试	2						
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0	考查		2					
		3	哲学与人生	2	36	36	0	考查			2				
		4	职业道德与法治	2	36	36	0	考试				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	考试	1						
		6	语文	11	198	198	0	考试	2	2	2	2	3		
		7	数学	10	144	144	0	考试	2	2	2	2			
		8	英语	10	144	144	0	考试	2	2	2	2			
		9	信息技术	6	108	36	72	考查	4	2					
		10	历史	4	72	72	0	考查			2		2		
		11	体育与健康	10	180	36	144	考查	2	2	2	2	2		
		12	艺术	2	36	18	18	考查		2					
		13	劳动教育	1	18	6	12	考查	1						
		小计		63	1062	816	246		16	14	12	10	7		
	选修课程	课程一	1	物理	2.5	45	30	15	考查						
			2	化学	2.5	45	30	15	考查						
			3	中华优秀传统文化	1	18	18	0	考查		√				
			4	职业素养	1	18	18	0	考查				√		
				小计	2	36	36	0							
		课程二	1	时事政策教育	1	18	18	0	考查	√					
			2	革命文化与社会主义先进文化教育	1	18	18	0	考查						
			3	法律与职业教育	1	18	18	0	考查						
			4	国家安全教育	1	18	18	0	考查			√			
			5	民族团结进步教育	1	18	18	0	考查						
			6	就业创业创新教育	1	18	18	0	考查						
			7	公共卫生安全教育	1	18	18	0	考查						
		小计	2	36	36	0									
	公共基础课程合计		67	1134	888	246									
专业课程	基础课程	1	素描	8	144	30	114	考试	8						
		2	色彩	4	72	12	60	考试	4						
			小计	12	216	42	174		12						
	核心课程	1	构成	8	144	16	128	考试		8					
		2	图案设计	4	72	12	60	考试		4					
		3	陶艺	8	144	16	128	考查			4	4			
		4	Photoshop 图像处理	2	36	12	24	考试		2					

	5	UI 界面设计	4	72	8	64	考试			4				
	6	标志与 VI 设计	4	72	8	64	考查			4				
	7	Illustrator 图形设计	4	72	12	60	考试			4				
	8	平面设计	4	72	8	64	考试				4			
	9	短视频制作	4	72	8	64	考试				4			
	10	包装设计	4	72	12	60	考查				4			
	11	文创与手工艺	2	36	8	28					2			
	小计			48	864	120	744			14	16	18		
	拓展课程 (选修)	1	工艺绘画	2	36	6	30	考查				√		
		2	材料与工艺	2	36	6	30	考查				√		
		3	中国工艺美术简史	2	36	20	16	考查			√			
4		设计概论	2	36	20	16	考查			√				
小计			4	72	26	46								
实践教学环节	1	综合实训 1	12	216	36	180	考查					12		
	2	综合实训 2	6	108	28	80	考查					6		
	3	认识实习	5	90	0	90	考查					5		
	4	岗位实习	24	720	0	720	考查						24W	
	小计			44	1134	64	1070							
专业课程合计			108	2286	298	1962								
总计			175	3420	1140	2280								

说明：本表不含军训、入学教育、毕业教育等教学安排。军训、入学教育（共 2 周）安排在第 1 学期开学前，毕业教育（1 周）安排在第 6 学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比为 80%，专任教师队伍职称、年龄合理，梯队结构完整。

2. 专任教师

专任教师具有中等职业学校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；信息化教学能力强，有一定的教学科研能力，能开展多门课程教学改革和科学研究；能够熟练运用项目教学、案例教学、场景教学等教学方法；能上 2 门以上的专业课，熟练掌握本门课程所涉及到的问题；按时完成每五年不少于 6 个月的下企业实践活动。

3. 兼职教师

兼职教师是从本专业相关的行业企业聘任，有 5 年以上本行业企业一线技术工作经历的专家、技术骨干、高技能人才、工程技术人员；具备良好的思想政治素质、职业道

德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担教、学、做一体课程教学，在学生进行生产性实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习和实践等教学环节发挥优势；沟通表达能力强；能与专任教师相互学习、合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势。

4. 健全师资队伍培养体系

为达到上述人要求，本专业将结合专业实际多措并举完善师资队伍培养体系，主要采取以下方式：

（1）落实企业锻炼制度

依托校企合作，强化教师到企业实践锻炼，共建实习指导教师与企业带教师傅相结合的双导师制。落实专业教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践制度，专业教师每年企业实践的时间累计 1 个月以上。要求教师做到了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展现状及趋势等基本情况；熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范，用人要求及管理制度等具体内容；学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法等；结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案、改进教学方法，积极开发校本教材，提高技术技能人才的培养质量。

（2）落实教师培训制度

制定教师培训规划，有计划、分步骤实施五年一周期的教师全员培训。学校遴选具备资质条件的职教师资培养培训基地、大中型企业等，采取校企合作、工学交替、线上线下等组织形式，分层分类开展教师培训。培训要模块化设置课程，分类制定教师培训必修课程和选修课程，赋予相应学分。开设专业教学法、课程开发与应用、技术技能实训、教学实践与演练等专题模块，重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合，开展训前诊断、训中测评、训后考核，加强教师的师德养成、专业知识更新、实践技能积累和教学能力提升。

（二）教学设施

为加强学生综合素质、实践能力和创新能力的培养与提高，也为专业建设打下坚实的硬件基础，工艺美术专业建设综合型实训学习环境，通过建设理实一体化教室、完善校内外实训基地，促进学生知识、能力和素质协调发展。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备触摸屏多媒体黑板，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平

台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导文件等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生职业技能训练的过程。

（1）室内装饰材料、构造及工艺展示室

室内装饰材料、构造及工艺展示室针对室内墙面、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；配备有开关、插座、电线、线管、灯具等常用小型机具及机具介绍；配备有常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并有描述构造的施工工艺展示板；安装有应急照明装置，符合紧急疏散要求、标志明显，具备应急逃生通道；用于室内装饰材料与工艺构造、室内设计基础等课程的教学与实训。

（2）艺术设计专业机房

艺术设计专业机房配备触摸屏多媒体黑板、安装有 Auto CAD、3DS MAX、酷家乐、Illustrator、Photoshop 等设计软件；互联网接入或 WI-FI 环境，并具有网路安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于室内设计施工图绘制、3DS MAX 效果图、平面设计、Photoshop 图像处理等课程的教学与实训。

（3）平面设计实训室

平面实训室的配备喷绘机、装订机、切纸机、复印机、打印机、雕刻机设备等，面积和设施满足广告制作、图文输出、册页装订等实训训练和教学；具有可重复使用的实训区域；配备有消防器材、手套等防护设备，有明显的相关安全警示标志；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（4）陶艺实训室

陶艺实训室配备触摸屏多媒体黑板、操作台、拉坯机、窑炉、施釉机、练泥机、晾坯架等设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装通风设备、配备消防器材、安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（5）美术画室

画室配备希沃一体机、大型投影设备、画台、画桌、画架、画板、静物展示台、石膏教具静物教具等设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

3. 校外实训基地基本要求

按照《职业学校学生实习管理规定》要求，建立长期稳定的可开展“顶岗实习”的

校外实习、实训基地，能够接纳一定规模的学生开展写生研学、平面设计、数字艺术、印刷技术、展板制作、广告雕刻、工艺品制作、材料展示等有关研学、实践、实训。为学生提供了解企业、体验企业文化、参与生产性实习的平台，不断创新育人环境。密切与行业和企业的联系，在与企业签订的基础上，进一步加强了内涵建设，邀请其技术人员全程参与人才培养过程，共同开展项目课程开发和实践教学。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学设施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定和学校《教材管理实施细则（试行）》，选用优质教材，杜绝不合格教材进入课堂。坚持凡选必审的原则，教材选用需经包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等成员组成的学校教材选用与审核委员会审核后报学校党委审批。本专业公共基础课程教材选用严格落实国家要求，专业课程教材择优选用国家和河南省“十四五”职业教育规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：绘画艺术、书法艺术、图案、广告设计、建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸）、齐全的广告设计、建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配置基本要求

配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库、虚拟仿真软件、开放式数字化课程资源平台，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

现阶段，已实现平台互动资源所有课程全覆盖，包括工艺美术专业教学资源库。

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，如线上线下混合教学模式、基于任务和问题为导向的PBL教学模式等，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习，突出学生主体地位。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、

知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等方式评定。

①评价方法多样：改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

②评价主体多元：教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

③建立以学生作品为核心的评价方法：课程考核以学生作品为核心进行考核，包括

作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，一般来说作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 30%，作品考核占课程考核总分的 70%。

2. 对学生的评价与考核

①评价与考核主体：以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

②评价与考核方法：采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

③评价与考核内容：A. 思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。B. 专业知识与技能：针对工艺美术品设计教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。C. 科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

4. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案、更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人或系部主任听课评课不少于 8 次，建立新进教师培养指导制度。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 坚持“教考分离、严进严出”基本原则，严格考试过程管理，利用题库系统智能组合试卷，加强监考、阅卷、成绩等环节管理。积极推行课程考核改革，将课程考核嵌入学生学习过程，强化过程考核，分阶段、全方位对学生的知识、技能、素质掌握及提升情况进行评价。

4. 就业保障。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业、创业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续提高人才培养质量，有效改进专业教学。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。毕业要求中必须体现取得 1+X 证书、职业技能等级证书或职业资格证书等要求。